Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

WP2: Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish

D 2.2 Tadbirkorlik ta'limini qo'llab-quvvatlash bo'yicha universitet sxemasi

Yetkazib beriladi	D 2.2 Tadbirkorlik ta'limini qo'llab-quvvatlash bo'yicha universitet sxemasi
Sana	31.12.2022
Hamkor(lar)	JIZZAX POLITEXNIKA INSTITUTI
Versiya	v03
Holat	Yakuniy
Tarqatish	Ommaviy hisobot

Izohlar

Markaziy Osiyoda bitiruvchilarning ishga joylashishi uchun sharoit yaratish orqali talabalar uchun innovatsion yondashuvlar va tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

TRIGGER hamkorlari

Kosice texnika universiteti *Slovakiya*	
L.N.Gumilyov nomidagi Yevroosiyo milliy universiteti *Qozog'iston*	
Atirau davlat universiteti *Qozog'iston*	
Toraygirov universiteti *Qozog'iston*	
Termiz davlat universiteti *O'zbekiston*	
Namangan muhandislik-texnologiya instituti *O'zbekiston*	
Jizzax politexnika instituti *O'zbekiston*	
Toshkent davlat transport universiteti *O'zbekiston*	
Dang‘ara davlat universiteti *Tojikiston*	
M. Nazarshoyev nomidagi Xorog davlat universiteti *Tojikiston*	
Kulob davlat universiteti *Tojikiston*	
Amaliy fanlar universiteti BFI Vena *Avstriya*	
Kot d'Azur universiteti *Fransiya*	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

ASTRA *Slovakiya*	
IDEC *Gretsiya*	

Tasdiqlash : TRIGGER 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP Grant kelishuvi doirasida Yevropa Ittifoqining Erasmus+ dasturi tomonidan birgalikda moliyalashtiriladi.

Rad etish : Ushbu nashrda bildirilgan fikr va mulohazalar faqat muallif(lar)ning javobgarligi hisoblanadi va Yevropa Komissiyasining nuqtai nazarini aks ettirmaydi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

Mundarija

1. Kirish 4
2. Tadbirkorlik bo'yicha ta'limni oshirish bo'yicha OTM siyosati va strategiyasi 4
3. Tadbirkorlik ta'limini oshirish bo'yicha OTMning maqsad va vazifalari 5
4. Tadbirkorlik ta'limini rivojlantirish bo'yicha tadbirlar va chora-tadbirlar 6
5. Kerakli resurslar, infratuzilma va atrof-muhit 7
6. Vaqt jadvali va javobgarlik 8

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

1.Kirish

Ushbu hisobotda O'ZBEKISTON JIZZAX POLITEXNIKA INSTITUTIda tadbirkorlik bo'yicha ta'limni qo'llab-quvvatlash bo'yicha universitet sxemasi haqida umumiy ma'lumot berilgan. Tadbirkorlik bo‘yicha ta’lim sxemasi Erasmus+ dasturining “Oliy ta’limda bitiruvchilarning ishga joylashishi uchun sharoit yaratish orqali talabalar uchun innovatsion yondashuvlar va tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish” loyihasining “Tadbirkorlik ta’limi va ko‘nikmalarini rivojlantirish” (WP2) bo‘yicha 2-ish paketi doirasida ishlab chiqilgan. Osiyo” (TRIGGER). Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim sxemasi to'g'ridan-to'g'ri JIZZAX POLITEXNIKA INSTITUTI tomonidan WP2da ishlab chiqilgan "Tadbirkorlik ta'limi, mehnat bozori talablari va bilim/ko'nikmalarning nomuvofiqligi bo'yicha status-kvo to'g'risida hisobot"ga asoslanadi (2.1-bo'limga qarang).

Keyingi bo'limlarda tadbirkorlik bo'yicha ta'lim sxemasini batafsil bayon qilishdan oldin, TRIGGER loyihasida qo'llaniladigan tadbirkorlik ta'limi tushunchasi haqida qisqacha ma'lumot quyida keltirilgan:

- **Tadbirkorlik ta'limi** (EE) talabalarga turli muhitlarda tadbirkorlik faoliyatida g'oyalar yaratish uchun bilim, ko'nikma va motivatsiya berishga intiladi, ham yakka tartibdagi tadbirkor sifatida va tashkil etilgan tashkilotlarda xodim sifatida (EC 2015, Lackéus et al. 2020).
- **Tadbirkorlik** barcha o‘quvchilar uchun shaxsiy rivojlanish, faol fuqarolik, ijtimoiy inklyuziya va ishga joylashishni qo‘llab-quvvatlaydigan asosiy kompetensiyadir (qarang: Yevropa Komissiyasi va boshq. 2016: 21).
- **tashkiliy o‘zgartirish** zarur, chunki “tadbirkorlik va innovatsion kun tartibini amalga oshirish salohiyati oliy ta’lim muassasalarining boshqaruv tuzilmalariga, tashkiliy salohiyatiga va institutsional madaniyatiga hamda atrofdagi iqtisodiyotning xususiyatlariga bog‘liq” (OECD 2019: 12).

2. Tadbirkorlik bo'yicha ta'limni oshirish bo'yicha OTM siyosati va strategiyasi

Jizzax politexnika institutining tadbirkorlik sohasida ta’lim strategiyasi, mamlakatimizda ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, shuningdek, tadbirkorlikning jadal rivojlanishini ta’minlash, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilish, dasturlar asosida bu boradagi kadrlarni tayyorlashdan iborat.

Jizzax politexnika institutida kadrlar tayyorlash siyosati va strategiyasi birinchi navbatda Jizzax viloyatidagi korxona va muassasalar bilan muloqot qilish imkoniyatlariga, shuningdek,

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

talabalarning tadbirkorlik ko'nikmalarini oshirish, shuningdek, o'qituvchilar va bitiruvchilarning ilmiy-tadqiqot natijalarini tijoratlashtirish va biznesni boshlashga ko'maklashish imkoniyatlarini berish.

Tadbirkorlik sohasida kadrlar tayyorlash sifatini oshirish maqsadida institutda, birinchi navbatda, ilmiy daraja va unvonga ega professor-o‘qituvchilarning kadrlar bazasini mustahkamlash, shuningdek, o‘quv adabiyotlarini ishlab chiqish yoki boshqa ta'lim muassasalari ketmoqda. Bu borada mamlakatimiz va xorijdagi boshqa oliy ta’lim muassasalarining boy tajribasini o‘rganish muhim ahamiyatga ega.

Yuqorida qayd etilgan maqsadlarga erishish uchun eng avvalo, har tomonlama kasbiy bilimga ega bo‘lish, tahlillardan xulosa chiqarish, tadbirkorlik tajribasiga ega bo‘lish va ulardan oqilona foydalana bilish zarur.

3. Tadbirkorlik ta'limini oshirish bo'yicha OTMning maqsad va vazifalari

Jizzax politexnika institutida tadbirkorlik yo‘nalishidagi ta’limning asosiy maqsadi talabalarda tadbirkorlik bilim va ko‘nikmalarini shakllantirishdan iborat.

Maqsadlar:

3.1. Ilmiy daraja va unvonga ega professor-o‘qituvchilarning kadrlar bazasini mustahkamlash.

3.2. Institutning 2-3-4-bosqich talabalarining tadbirkorlik bilimlarini mahalliy tadbirkorlar tajribasidan misollar orqali oshirish.

3.3. Tadqiqot natijalarini tijoratlashtirish.

3.4. Yangi ish o'rinlarini yaratishga yordam beradigan biznes g'oyalar va startaplarni ilgari surish.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

4. Tadbirkorlik ta'limini kuchaytirish bo'yicha tadbirlar va chora-tadbirlar

4.1. Ilmiy daraja va unvonga ega professor-o‘qituvchilarning kadrlar bazasini mustahkamlash.

4.1.1. Ilmiy xodimlar uchun kasbiy treninglar va mahorat darslarini tashkil etish.

4.1.2. O'z tadqiqotida ishlaydigan ilmiy xodimlarni moliyaviy jihatdan rag'batlantirish (eng yaxshi tadqiqot ishi uchun)

4.2. Institutning 2-3-4-bosqich talabalarining tadbirkorlik bilimlarini mahalliy tadbirkorlar tajribasidan misollar orqali oshirish.

4.2.1. Talabalar va bitiruvchilar uchun yiliga 10 marta tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi zamonaviy korxona va tashkilotlarga o‘quv sayohatlarini tashkil etish.

4.2.2. Talabalarni ishlab chiqarish amaliyotiga jalb etish va shu orqali 2024 yil davomida respublika korxona va tashkilotlari bilan hamkorlik shartnomalari tuzish.

4.3. Tadqiqot natijalarini tijoratlashtirish.

4.3.1. Tadqiqotchilar uchun yiliga 4 marta tijoratlashtirish bo'yicha seminarlar tashkil etish.

4.3.2. Biznesni rejalashtirish, moliyalashtirish savodxonligi va buxgalteriya hisobi kabi xizmatlarni taklif qilish

4.3.3. Tadbirkorlikni rivojlantirish sohasidagi tadqiqotlarni boshqarish (tadqiqot ishlari sifatida).

4.4. Yangi ish o'rinlarini yaratishga yordam beradigan biznes g'oyalar va startaplarni ilgari surish.

4.4.1. Biznes sektoridan tashrif buyurgan o'qituvchi bilan uchrashuv tashkil etish.

4.4.2. Hukumat tomonidan eng yaxshi biznes g'oyalar va startaplarni moliyalashtirish.

4.4.3. Hududdagi tadbirkorlik maktabida ishlaydigan xodimlarning tashkiliy va tadbirkorlik bilimi ko'nikmalarini rivojlantirish.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

5. Kerakli resurslar, infratuzilma va atrof-muhit

Tadbirkorlik instituti bo'lish uchun quyidagi resurslarni takomillashtirish juda muhim:

1) **Inson resurslari:**
- professional o'qituvchilar;
- professional xodimlar;
- professional mutaxassislar;
- xorijiy mutaxassislar;

2) **Moliyaviy manbalar:**
- Hukumat mablag'larini jalb qilish;
- xalqaro grantlar;
- muvaffaqiyatli bitiruvchilar;
- investorlar;

3) **Texnik resurslar:**
- innovatsion raqamli texnologiyalarni taqdim etish;
- zamonaviy ilmiy va laboratoriya jihozlari;
- fan va ta’lim muassasalari tarmog‘ini kengaytirish;

4) **Tashqi resurslar:**
- hukumatning mahalliy va xalqaro hamkorlari bilan hamkorlikni kengaytirish;
- ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar;
- iqtisodiyotning xususiy sektori;

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

6. Vaqt jadvali va javobgarlik

Strategiya/ siyosat ustuvorlik	Maqsad / ob'ektiv	Faoliyat/ o'lchov	Majburiy resurslar	Vaqt jadvali	Javobgar struktura	Muvaffaqiyat ko'rsatkichlari
1	3.1. Professor-o'qituvchilarning kadrlar bazasini ilmiy daraja va unvonga ega o'qituvchilar orqali mustahkamlash.	4.1.1, 4.1.2.	1, 2.	2023-2024	Institut Ma'muriyat, Fakultet xodimlari	20 nafar professor-o'qituvchilar har ikki oyda maxsus treningda ishtirok etadi
2	3.2. Institut 2-3-4 bosqich talabalarining tadbirkorlik bilimlarini mahalliy tadbirkorlar tajribasining natijalari orqali oshirish.	4.2.1, 4.2.2.	1, 2, 3.	2023-2024	Institut Ma'muriyat, Fakultet xodimlari	Institutning yuzga yaqin bitiruvchilariga tadbirkorlik ta'limi modullari o'qitiladi
3	3.3. Tadqiqot natijalarini tijoriylashtirish.	4.3.1, 4.3.2, 4.3.3.	1, 2, 4.	2023-2025	Institut ma'muriyati, professor-o'qituvchilari, institutning iqtidorli talabalar bilan ishlash bo'limi, tijoratlashtirish bo'limi	Yangi tashkil etilayotgan tadbirkorlik loyihalari tijoratlashtirilib, daromadlar ko'paytiriladi
4	3.4. Yangi ish o'rinlarini yaratishga yordam beradigan biznes g'oyalar va startaplarni ilgari surish.	4.4.1, 4.4.2, 4.4.3,	1, 2, 3, 4.	2023-2027	Institut ma'muriyati, professor-o'qituvchilari, tijoratlashtirish bo'limi, Fakultet xodimlari	Startuplar va tadbirkorlik ta'limini qo'llab-quvvatlash uchun biznes-inkubator tashkil etiladi