Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

WP2: Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish

D 2.2 Tadbirkorlik ta'limini qo'llab-quvvatlash bo'yicha institut sxemasi

Topshiriladigan hujjat	D 2.2 Tadbirkorlik ta'limini qo'llab-quvvatlash bo'yicha institut sxemasi
Sana	26.02.2023
Hamkor(lar)	P06-Namangan muhandislik-texnologiya instituti
Versiya	v-03
Holat	Yakuniy
Tarqatish	Ommaviy hisobot

Izohlar

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

TRIGGER hamkorlari

Kosice texnika universiteti *Slovakiya*	
L.N.Gumilyov nomidagi Evrosiyo milliy universiteti *Qozog'iston*	
Atirau davlat universiteti *Qozog'iston*	
Toraygirov universiteti *Qozog'iston*	
O'zbekiston Termiz Davlat Universiteti	
Namangan muhandislik-texnologiya instituti *O'zbekiston*	
Jizzax politexnika instituti *O'zbekiston*	
Toshkent davlat transport universiteti *O'zbekiston*	
Tojikiston Dang'ara davlat universiteti	
M. Nazarshoyev nomidagi Xorog davlat universiteti *Tojikiston*	
Tojikiston Kulob davlat universiteti	
Amaliy fanlar universiteti BFI Vena *Avstriya*	
Cote d'Azur universiteti *Fransiya*	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

ASTRA *Slovakiya*	
IDEC *Gretsiya*	

Tasdiqlash : TRIGGER 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP Grant kelishuvi doirasida Yevropa Ittifoqining Erasmus+ dasturi tomonidan birgalikda moliyalashtiriladi.

Rad etish : Ushbu nashrda bildirilgan fikr va mulohazalar faqat muallif(lar)ning javobgarligi hisoblanadi va Yevropa Komissiyasining nuqtai nazarini aks ettirmaydi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

Mundarija

1. Kirish 4
2. OTMning tadbirkorlik ta'limini oshirish siyosati va strategiyasi 5
3. Tadbirkorlik ta'limini oshirish bo'yicha OTMning maqsad va vazifalari 6
4. Tadbirkorlik ta'limini kuchaytirish bo'yicha faoliyat va chora-tadbirlar 7
5. Kerakli resurslar, infratuzilma va atrof-muhit 9
6. Vaqt jadvali va majburiyatlar 10

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

1. Kirish

Ushbu ma'ruzada NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI da tadbirkorlik bo'yicha ta'limni qo'llab-quvvatlash bo'yicha universitet sxemasi haqida umumiy ma'lumot berilgan. Tadbirkorlik bo‘yicha ta’lim sxemasi Erasmus+ dasturining “Markaziy osiyo oliy ta’limi bitiruvchilarning ishga joylashishi uchun sharoit yaratish orqali talabalar uchun innovatsion yondashuvlar va tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish” (TRIGGER) loyihasining “Tadbirkorlik ta’limi va ko‘nikmalarini rivojlantirish” (WP2) bo‘yicha 2-ish paketi doirasida ishlab chiqilgan.. Tadbirkorlik bo‘yicha ta’lim sxemasi to‘g‘ridan-to‘g‘ri NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI tomonidan 2-WPda ishlab chiqilgan “Tadbirkorlik ta’limi, mehnat bozori talablari va bilim/ko‘nikmalarning nomutanosibligi bo‘yicha status-kvo to‘g‘risida hisobot”ga asoslanadi (2.1-bo‘limga qarang).

Keyingi bo'limlarda tadbirkorlik bo'yicha ta'lim sxemasini batafsil bayon qilishdan oldin, TRIGGER loyihasida qo'llaniladigan tadbirkorlik ta'limi tushunchasi haqida qisqacha ma'lumot quyida keltirilgan:

- **Tadbirkorlik ta'limi** (EE) talabalarga turli muhitlarda tadbirkorlik faoliyatida g'oyalar yaratish uchun bilim, ko'nikma va motivatsiya berishga intiladi, ham yakka tartibdagi tadbirkor sifatida va tashkil etilgan tashkilotlarda xodim sifatida (EC 2015, Lackéus et al. 2020).
- **Tadbirkorlik** barcha o‘quvchilar uchun shaxsiy rivojlanish, faol fuqarolik, ijtimoiy inklyuziya va ishga joylashishni qo‘llab-quvvatlaydigan asosiy kompetensiyadir (qarang: Yevropa Komissiyasi va boshq. 2016: 21).
- **Tashkiliy o‘zgartirish** zarur, chunki “tadbirkorlik va innovatsiyalar kun tartibini amalga oshirish qobiliyati oliy ta’lim muassasalarining boshqaruv tuzilmalariga, tashkiliy salohiyatiga va institutsional madaniyatiga hamda atrofdagi iqtisodiyotning xususiyatlariga bog‘liq” (OECD 2019: 12) .

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

2. Tadbirkorlik bo'yicha ta'limni oshirish bo'yicha OTM siyosati va strategiyasi

2022 yil 28 anvarda Respublika Prezidenti tomonidan O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasining yettita yo‘nalishi e’lon qilingan bo‘lib, uning 3-yo‘nalishi milliy iqtisodiyotning jadal rivojlanishi va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlashga qaratilgan. Hukumat mamlakatning barcha sohalarini o‘zgartirish va bozor iqtisodiyotiga moslashishga qaratmoqda. Raqobat muhitiga olib keladigan bozor mexanizmlari tobora faollashib bormoqda. O‘zbekistondagi bu o‘zgarishlar oliy ta’lim tizimidan ham shunga mos ravishda islohotlarni amalga oshirishni taqozo etadi. NamMTI o‘zining rivojlanish konsepsiyalarini hukumat tomonidan davr uchun belgilangan ustuvor yo‘nalishlar asosida ishlab chiqdi.

Namangan muhandislik-texnologiya institutini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi:

a) Bosqichma-bosqich “Universitet 3.0” kontseptsiyasini joriy etish, bu ta’lim, fan, innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar natijalarini tijoratlashtirish faoliyati o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni nazarda tutadi;
b) Institut professor-o‘qituvchilari, ilmiy xodimlar, doktorantlar va talabalarning nufuzli xalqaro ilmiy jurnallarda maqolalar chop etishini va maqolalarning iqtiboslar ko‘rsatkichlarini oshirishni ta’minlash, shuningdek, respublika ilmiy jurnallarini xalqaro ilmiy-texnik ma’lumotlar bazasiga bosqichma-bosqich kiritish. sayr qilish;
c) institutda texnopark, forsight, texnologiyalar transferi, akselerator markazlarini tashkil etish, ularni tegishli tarmoq, tarmoq va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tahlil qilish va prognozlash markazlari darajasiga yetkazish;
d) Institutda iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohalar ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda xalqaro standartlar bo‘yicha kadrlar tayyorlash yo‘lga qo‘yiladi;
e) yuqori sifatli oliy ta’lim olish imkoniyatlarini kengaytirish orqali iqtisodiyotning innovatsion rivojlanish talablarini, jamiyat va fuqarolarning zamonaviy ehtiyojlarini qondirish;
f) institutda ta’lim sifati va boshqaruvini ta’minlashning samarali mexanizmlarini joriy etish; o'quv jarayonini kredit-modul tizimiga o'tkazish.
g) xorijiy oliy ta’lim muassasalarining filiallari va qo‘shma dasturlarini kengaytirish asosida yoshlarni oliy ta’lim bilan qamrab olishni oshirish;
h) Ta'limning nazariy bilimlar paradigmasidan xalqaro tajribaga asoslangan amaliy ko'nikmalarni shakllantirish paradigmasiga to'liq o'tishni ta'minlash.

NamMTI da tadbirkorlik ta’limini kuchaytirish yuqorida qayd etilgan NamMTI ning 2030 yilgacha rivojlanish konsepsiyasining a, d, e va h bandlariga mos keladi. Aniqroq aytganda, innovatsion va ilmiy tadqiqotlarni tijoratlashtirish imkoniyatiga ega bo‘lish, Rivojlanayotgan bozor sharoitlarida kompaniyalarning ehtiyojlarini qondirish, mavjud innovatsiyalarga javob berish va ko'proq amaliy ko'nikmalarga ega bo'lish talabalar, tadqiqotchilar va professor-o'qituvchilarda tadbirkorlik tafakkurini

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

rivojlantirish orqali ta'minlanishi mumkin. Bu esa tadbirkorlik ta'limini barcha ta'lim sohalariga joriy etishni taqozo etadi.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqqan holda, o'qituvchilar va talabalarda tadbirkorlik ongini rivojlantirish uchun quyidagi strategiyalarni taklif qilish mumkin:

1. **Tadbirkorlik bo'yicha treninglar o'tkazish** . Bu o'qituvchi va talabalarni tayyorlashni o'z ichiga oladi. Talabalarni tadbirkorlikka o‘qitish jarayonini tashkil etish, takomillashtirilgan ishchi o‘quv dasturini yaratish, ma’ruza, seminar va sayyor mashg‘ulotlarni noan’anaviy tarzda tashkil etish, yuqori natijalarga erishgan ishbilarmonlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish masalalariga alohida e’tibor qaratiladi. murabbiylar.
2. **Hamkor korxonalar bilan aloqalarni rivojlantirish.** Tadbirkorlik ta'limini amalga oshirishda korxonalarni o'quv dasturlarini ishlab chiqishga jalb qilish yoki ularning ehtiyojlarini hisobga olish juda muhimdir. OTM korxona bilan qanchalik yaqin bo'lsa, korxonaning OTMga bo'lgan ehtiyojlari, muammolari va imkoniyatlari shunchalik aniq bo'ladi.
3. **Talabalarning tadbirkorlik g'oyalarini targ'ib qilish.** Bu muhim ahamiyatga ega, chunki bu o'quvchilarni yanada ijodiy bo'lishga, ko'proq innovatsiya qilishga undaydi. Buni talabalar o‘rtasida musobaqalar tashkil etish, ularning tashqi tanlovlarda qatnashishini qo‘llab-quvvatlash orqali amalga oshirish mumkin.

3. Tadbirkorlik ta'limini oshirish bo'yicha OTMning maqsad va vazifalari

Belgilangan strategiyalar, maqsad va vazifalarga asoslanib, quyidagilar bo'lishi mumkin:

Strategiya / ustuvor siyosat	Maqsad / vazifalar
Treningni ta'minlash	Tadbirkorlik ta'limini berish uchun o'qituvchilarni tayyorlash
	Talabalarga tadbirkorlik ta'limini berish
Ish beruvchilar bilan munosabatlarni rivojlantirish	Hududda faoliyat yuritayotgan korxonalar bo'yicha ma'lumotlar bazasini shakllantirish;
	Talaba-korxona tizimini rivojlantirish.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

	Kurs mazmunini shakllantirishda korxonalar ishtirokini ta'minlash
Tadbirkorlikda innovatsion g'oyalarni ilgari surish	O‘quvchilarning tegishli tanlovlarda ishtirokini ta’minlash
	Talabalarga tadbirkorlik g'oyalarini amaliyotda qo'llashda yordam ko'rsatish
	Tadbirkorlik sohasida yuqori natijalarga erishgan talabalarni davlat mukofotlari bilan taqdirlashga tavsiya etish.

4. Tadbirkorlik ta'limini kuchaytirish bo'yicha tadbirlar va chora-tadbirlar

Yuqorida sanab o'tilgan maqsad va vazifalar quyida tasvirlangan tadbirlar orqali amalga oshirilishi mumkin:

Maqsadlar / vazifalar	Faoliyat / o'lchov
Tadbirkorlik ta'limini berish uchun o'qituvchilarni tayyorlash	Tadbirkorlik ta'limi bo'yicha o'qituvchilarni tayyorlash dasturlarini ishlab chiqish.
	O‘qituvchilar uchun treninglar, jumladan, hududiy tadbirkorlar ishtirokida mahorat darslari o‘tkazish.
	Bu borada xorijiy tajribalarni o‘rganish.
Talabalarga tadbirkorlik ta'limini berish	Fanlar mazmunini tadbirkorlik ta'limi bilan boyitish orqali qayta ko'rib chiqish
	Tadbirkorlik tafakkurini rag'batlantiradigan metodologiyalardan foydalangan holda ma'ruzalar va seminarlar tashkil etish
	Trenerlar safiga yuqori samarali ishbilarmonlarni jalb etish.
Hududda faoliyat yuritayotgan korxonalar bo'yicha ma'lumotlar bazasini shakllantirish;	Ma’lumotlar bazasidagi hamkor korxonalar ma’lumotlarini umumlashtirish va yangi korxonalar ma’lumotlari bilan boyitish.
Talaba-korxona tizimini rivojlantirish.	Ekskursiyalarni tashkil etish
	Hamkor kompaniyalar bilan hamkorlikda muntazam ravishda ularning faoliyati, ish o‘rinlari va bo‘sh ish o‘rinlari bilan tanishtirish maqsadida yarmarkalar tashkil etish;
	Talabalarning korxonalarda ishlab chiqarish amaliyotini tashkil etish
	talabalarning bo'sh vaqtlarida to'liq bo'lmagan ish kuni bilan ta'minlash orqali ularning tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish.
Kursni shakllantirishda korxonalarning ishtirokini ta'minlash	Kurs mazmuni va metodologiyasini ishlab chiqish jarayoniga korxonalardan mutaxassislarni jalb qilish.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

O‘quvchilarning tegishli tanlovlarda ishtirokini ta’minlash	Mavjud tanlovlar to'g'risida ma'lumot tarqatish, talabalarni biznes va tadbirkorlik bo'yicha hududiy, respublika, xalqaro, shuningdek, universitet miqyosida startap tanlovlarida ishtirok etishlarini qo'llab-quvvatlash.
Talabalarga tadbirkorlik g'oyalarini amaliyotda qo'llashda yordam ko'rsatish	Talabalar g'oyalarini korxonalarga taqdim etish, tajriba sinovlarini o'tkazish, talabalar g'oyalarini moliyalashtirish uchun korxonalar bilan shartnomalar tuzish.
Tadbirkorlik sohasida yuqori natijalarga erishgan talabalarni davlat mukofotlari bilan taqdirlashga tavsiya etish.	Tegishli davlat mukofotlarini aniqlash va talabalar nominatsiyasini berish

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

5. Kerakli resurslar, infratuzilma va atrof-muhit

Faoliyat / o'lchov	Kerakli resurslar
Tadbirkorlik ta'limi bo'yicha o'qituvchilarni tayyorlash dasturlarini ishlab chiqish.	Soha mutaxassislari, kompyuterlar
O‘qituvchilar uchun treninglar, jumladan, hududiy tadbirkorlar ishtirokida mahorat darslari o‘tkazish.	Tajribali o'qituvchi, kompyuter va proyektor, doska va boshqalar bilan jihozlangan auditoriya.
Bu borada xorijiy tajribalarni o‘rganish.	Xorijiy mutaxassislar, internetga ulangan kompyuterlar, xorijiy kitoblar, xorijiy universitetlarga tashriflar.
Fanlar mazmunini tadbirkorlik ta'limi bilan boyitish orqali qayta ko'rib chiqish	Sohadagi mutaxassislar, kompyuterlar, ish beruvchilarning takliflari
Tadbirkorlik tafakkurini rag'batlantiradigan metodologiyalarni joriy etuvchi ma'ruzalar va seminarlar tashkil etish	Tajribali o'qituvchi, kompyuter va proyektor bilan jihozlangan auditoriya, doska, ish beruvchining diqqat markazida bo'limlar.
Trenerlar safiga yuqori samarali ishbilarmonlarni jalb etish.	Tajribali biznes vakili, kompyuter va proyektor, doska bilan jihozlangan auditoriya.
Ma’lumotlar bazasidagi hamkor korxonalar ma’lumotlarini umumlashtirish va yangi korxonalar ma’lumotlari bilan boyitish.	Kompyuter, internet, excel, access kabi dasturlar, ma'lumotlarni yig'ish va kiritish uchun mas'ul xodimlar
Ekskursiyalarni tashkil etish	Transport, institutdan va ish beruvchidan mas'ul xodimlar
Hamkor kompaniyalar bilan hamkorlikda muntazam ravishda ularning faoliyati, ish o‘rinlari va bo‘sh ish o‘rinlari bilan tanishtirish maqsadida yarmarkalar tashkil etish;	Talabalar shaharchasidagi maydon, stol va stullar, ish beruvchilarning reklama materiallari, NamMTI ning tegishli fakultetlari vakillari.
Talabalarning korxonalarda ishlab chiqarish amaliyotini tashkil etish	Ish beruvchining ishlab chiqarish ko'rinishi, institut va ish beruvchi tomonidan mas'ullar, institut boshqaruvi va ish beruvchi tomonidan tayinlangan.
Talabalarning bo'sh vaqtlarida to'liq bo'lmagan ish kuni bilan ta'minlash orqali ularning tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish.	imkoniyatlar haqida ma'lumotga ega bo'lgan o'qituvchilar va xodimlar ma'lumotlarni talabalarga tarqatish demakdir.
Kurs mazmuni va metodologiyasini ishlab chiqish jarayoniga korxonalardan mutaxassislarni jalb qilish	Aloqa vositalari, ish beruvchining eksperti, kafedra o'qituvchilari.
Mavjud tanlovlar to'g'risida ma'lumot tarqatish, talabalarni biznes va tadbirkorlik bo'yicha hududiy, respublika, xalqaro, shuningdek, universitet miqyosida startap tanlovlarida ishtirok etishlarini qo'llab-quvvatlash.	Akademik, ilmiy va xalqaro kafedralar, professor-o‘qituvchilar; ijtimoiy tarmoqlar, bildirishnomalar taxtasidagi plakatlar.
Talabalar g'oyalarini korxonalarga taqdim etish, tajriba sinovlarini o'tkazish, talabalar g'oyalarini moliyalashtirish uchun korxonalar bilan shartnomalar tuzish.	Ish beruvchining eksperti, kafedra o'qituvchilari, universitet huquqshunosi.
Tegishli davlat mukofotlarini aniqlash va talabalar nominatsiyasini berish	Mukofotlar, aloqa vositalari haqida ma'lumot

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

6. Vaqt jadvali va javobgarlik

Strategiya / siyosat ustuvorligi	Maqsad / maqsad	Faoliyat / o'lchov	Vaqt jadvali	Mas'uliyatli	Muvaffaqiyat ko'rsatkichlari
TA'LIM TA'MINLASH	Tadbirkorlik ta'limini berish uchun o'qituvchilarni tayyorlash	Tadbirkorlik ta'limi bo'yicha o'qituvchilarni tayyorlash dasturlarini ishlab chiqish.	Treningni tashkil etishdan 3 oy oldin	Universitet boshqaruv kengashi va tegishli bo'lim	Dasturlar soni
		O‘qituvchilar uchun treninglar, jumladan, hududiy tadbirkorlar ishtirokida mahorat darslari o‘tkazish.	O'quv yili boshlanishidan 3 oy oldin	O‘quv bo‘limi, mutaxassislik bo‘limi	O'tkazilgan treninglar soni
		sohada xorijiy tajribalarni o‘rganish.	Yil davomida	Xalqaro aloqalar bo'limi, tegishli bo'limlar	Chet eldan o'rganilgan tajribalar soni
	Talabalarga tadbirkorlik ta'limini berish	Fanlar mazmuni va metodologiyasini tadbirkorlik ta'limi bilan boyitish orqali qayta ko'rib chiqish	Akademik semestr boshlanishidan 3 oy oldin	O‘quv bo‘limi, mutaxassislik bo‘limi	Tayyorlangan/qayta ko'rib chiqilgan kurslar soni
		tadbirkorlik tafakkurini rag'batlantiradigan metodologiyalarni joriy etuvchi ma'ruzalar va seminarlar tashkil etish	Semestr davomida	O‘quv bo‘limi, mutaxassislik bo‘limi	O'tkazilgan ma'ruzalar, seminarlar soni
		yuqori samarali ishbilarmonlarni trenerlar safiga jalb etish.	Semestr davomida oyiga bir marta	O‘quv bo‘limi, mutaxassislik bo‘limi	Tadbirkorlarning o'qitish uchun tashriflari soni
ISH BERGANLAR BILAN MUNOSABATLARNI RIVOJLANTIRISH	Hududda faoliyat yuritayotgan korxonalar bo'yicha ma'lumotlar bazasini shakllantirish;	hamkor korxonalar ma’lumotlarini ma’lumotlar bazasida umumlashtirish va yangi korxonalar ma’lumotlari bilan boyitish.	Bir yil davomida	Karyera markazi	Ma'lumotlar bazasi ishlab chiqilgan, bazada ish beruvchilar yo'q.
	Talaba-korxona tizimini rivojlantirish.	ekskursiyalarni tashkil etish	Semestr davomida oyiga bir marta	Ixtisoslashgan bo'lim	Tashkil etilgan ekskursiyalar soni
		Hamkor kompaniyalar bilan hamkorlikda muntazam ravishda ularning faoliyati, ish o‘rinlari va bo‘sh ish o‘rinlari bilan tanishtirish maqsadida yarmarkalar tashkil etish;	Yiliga ikki marta	O‘quv bo‘limi, mutaxassislik bo‘limi	Tashkil etilgan yarmarkalar soni
		korxonalarda talabalarning amaliyotini tashkil etish	O'quv yili boshida	O‘quv bo‘limi, mutaxassislik bo‘limi	Tashkil etilgan amaliyotlar soni

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

		talabalarning bo'sh vaqtlarida to'liq bo'lmagan ish kuni bilan ta'minlash orqali ularning tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish.	Bir yil davomida	Karyera markazi	Yarim kunlik ish bilan ta'minlangan talabalar soni
		kurs mazmuni va metodikasini ishlab chiqish jarayoniga korxonalardan mutaxassislarni jalb qilish	o'quv yili boshlanishidan 3 oy oldin	O'quv bo'limi, mutaxassislik bo'limi	Ish beruvchilar ishtirokida ishlab chiqilgan kurslar soni
TADBIRKORLIKDA INNOVATSION G'OYALARNI TARQASHTIRISH	O'quvchilarning tegishli tanlovlarda ishtirokini ta'minlash	Mavjud tanlovlar to'g'risida ma'lumot tarqatish, talabalarni biznes va tadbirkorlik bo'yicha hududiy, respublika, xalqaro, shuningdek, universitet miqyosida startap tanlovlarida ishtirok etishlarini qo'llab-quvvatlash.	Bir yil davomida	O'quv bo'limi, mutaxassislik bo'limi	Musobaqalarda qatnashgan talabalar soni
	Talabalarga tadbirkorlik g'oyalarini amaliyotda qo'llashda yordam ko'rsatish	talabalar g'oyalarini korxonalarga taqdim etish, tajriba sinovlarini o'tkazish, talabalar g'oyalarini moliyalashtirish uchun korxonalar bilan shartnomalar tuzish	Bir yil davomida	G'oyalarni tijoratlashtirish birligi	Raqamli g'oyalar amaliyotga aylandi
	Tadbirkorlik sohasida yuqori natijalarga erishgan talabalarni davlat mukofotlari bilan taqdirlashga tavsiya etish	Tegishli davlat mukofotlarini aniqlash va talabalar nominatsiyasini berish	Mukofotga qarab yiliga bir marta.	Kafedra mudirlari, fakultet dekani, prorektor	Qabul qilingan mukofotlar soni