Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

WP2: Кәсіпкерлік саласындағы білім деңгейін арттыру және дағдыларды дамыту

D 2.2 Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді қолдаудың университеттік бағдарламасы

Жеткізу мүмкіндігі	D 2.2 Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді қолдаудың университеттік бағдарламасы
Күні	31.12.2022
Серіктес(тер)	Торайғыров университеті
Нұсқа	v03
Күй	Финал
Тарату	Қоғамдық есеп

Пікірлер

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

TRIGGER серіктестері

Кошице техникалық университеті *Словакия*	
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті *Қазақстан*	
Атырау мемлекеттік университеті *Қазақстан*	
Торайғыров университеті *Қазақстан*	
Термез мемлекеттік университеті *Өзбекстан*	
Наманган инженерлік-технологиялық институты *Өзбекстан*	
Джизак политехникалық институты *Өзбекстан*	
Ташкент мемлекеттік көлік университеті *Өзбекстан*	
Данғара мемлекеттік университеті *Тәжікстан*	
М. Назаршоев атындағы Хорог мемлекеттік университеті *Тәжікстан*	
Куляб мемлекеттік университеті *Тәжікстан*	
Қолданбалы ғылымдар университеті BFI Вена *Австрия*	
Кот-д'Азур университеті *Франция*	
ASTRA *Словакия*	
IDEC *Греция*	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

Мақұлдау: TRIGGER № 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP грант келісіміне сәйкес Еуропалық Одақтың Erasmus + бағдарламасымен бірлесіп қаржыландырылады.

Ескерту: Осы жарияланымда айтылған пікірлер мен пікірлер тек автор(-лар)дың жауапкершілігі болып табылады және Еуропалық комиссияның көзқарасын көрсетпейді.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

Мазмұны

Кіріспе **Error! Bookmark not defined.**

1. ЖОО-ның кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту жөніндегі саясаты мен стратегиясы **Error! Bookmark not defined.**

2. Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту бойынша ЖОО-ның мақсаттары мен міндеттері 6

3. Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту жөніндегі іс-шаралар 8

4. Қажетті ресурстар, инфрақұрылым және қоршаған орта **Error! Bookmark not defined.**

5. Мерзімдер мен міндеттер **Error! Bookmark not defined.**

Кіріспе

Осы есепте Қазақстандағы Торайғыров университетінде кәсіпкерлікке оқытуды қолдаудың университеттік схемасына шолу ұсынылды. Кәсіпкерлікке оқыту схемасы Эразмус+ Жоғары білім беру әлеуетін арттыру жобасының «Орталық Азияда түлектерді жұмысқа орналастыру үшін жағдай жасау арқылы студенттер арасында инновациялық тәсілдер мен кәсіпкерлік дағдыларды ынталандыру» (TRIGGER) және жоба 2 «Кәсіпкерлік білім мен дағдыларды дамытуды арттыру» (WP2) жұмыс пакеті аясында әзірленді. Кәсіпкерлікті оқыту схемасы ТУ бұрын WP2-де жасаған «Кәсіпкерлік саласындағы білім беру саласындағы кво-мәртебесі, еңбек нарығының талаптары және білім / дағдылардың сәйкессіздігі туралы есепке» тікелей негізделген. (2.1 нәтижесін қараңыз)

Кәсіпкерлікті оқыту схемасын келесі бөлімдерде толық сипаттамас бұрын, төменде TRIGGER жобасында қолданылатын кәсіпкерлікті оқыту тұжырымдамасының қысқаша мазмұны келтірілген:

- **Кәсіпкерлік білім беру** студенттерге өзін-өзі жұмыспен қамтыған кәсіпкерлер ретінде де, құрылған ұйымдардағы қызметкерлер ретінде де әртүрлі орталарда кәсіпкерлік қызметте идеяларды генерациялау үшін білім, дағды және мотивация беруге бағытталған (EC 2015, Lackéus et al. 2020)
- **Кәсіпкерлік** барлық студенттер үшін жеке дамуға, белсенді азаматтық ұстанымға, әлеуметтік интеграцияға және жұмысқа орналасу мүмкіндігіне ықпал ететін негізгі құзырет болып табылады (Еуропалық комиссия 2016: 21 және т.б. қараңыз).
- **ЖОО-да ұйымдық өзгерістер** қажет, өйткені «кәсіпкерлік пен инновациялық күн тәртібін енгізу мүмкіндігі ЖОО-ның басқару тетіктеріне, ұйымдастырушылық мүмкіндіктеріне және институционалдық мәдениетіне, сондай-ақ қоршаған экономиканың ерекшеліктеріне байланысты» (OECD 2019: 12).

1. ЖОО-ның кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту жөніндегі саясаты мен стратегиясы

Торайғыров университетінің 2020 - 2024 жылдарға арналған Даму стратегиясы университет жұмысының ұйымдастырушылық және экономикалық принциптерін өзгертуге бағытталған. Даму стратегиясы ұжымдық әдісті, аналитикалық-синтетикалық әдісті, гипотезаларды әзірлеу әдісін және оларды кейіннен эмпирикалық тексеруді қамтитын классикалық ғылыми әдіснаманың негізінде әзірленді. Даму стратегиясының нәтижесі Университеттің ұйымның адам капиталының серпінді дамуымен, басқару жүйесі мен инвестицияларды қаржыландыру көздерін әртараптандырумен, «университет – өңір» жүйесіндегі жаңа интеграциялық және кооперациялық байланыстармен дәлелденген жаңа

сапалы жағдайға көшуі болады.. Нәтижесінде инновациялық өңірлік экономика үшін кадрлар даярлаудың жаңартылған бизнес-моделі ұсынылып, практикаға енгізілетін болады.

Стратегияны әзірлеу үшін келесі құжаттар негіз болды:

- Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың 01.09.2020 жылғы " Қазақстан Жаңа нақты ахуалда: іс-қимыл уақыты " атты Қазақстан халқына Жолдауы;
- Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың 01.09.2021 жылғы «Халық бірлігі және жүйелі реформалар – ел өркендеуінің берік негізі» атты Қазақстан халқына Жолдауы;
- Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың 16.03.2022 жылғы "Жаңа Қазақстан: жаңару және жаңғырту жолы" атты Қазақстан халқына Жолдауы;
- Қазақстан Республикасының Білім және ғылымды дамытудың 2020- 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 27.12.2019 жылғы №988 қаулысы;
- Қазақстан Республикасының 27.07.2007 жылғы «Білім туралы» №319 Заңы;
- Қазақстан Республикасының 18.02.2011 жылғы «Ғылым туралы» №407-IV Заңы;
- Қазақстан Республикасының 15.02.2028 жылы бекітілген 2025 жылға дейінгі №636 стратегиялық даму жоспары;
- 12.12.2017 жылы бекітілген "Цифрлық Қазақстан " мемлекеттік бағдарламасы;
- Павлодар облысының жаңа кәсіптер атласы. BTS Education, Наурыз 2021;
- Павлодар облысын дамытудың 2030 жылға дейінгі кезеңге арналған негізгі бағыттары;
- Павлодар қаласының 2050 жылға дейінгі Даму стратегиясы;
- Торайғыров университетінің 2020 – 2024 жылдарға арналған Даму стратегиясы;
- Торайғыров университетінің даму бағдарламасы (2020-2024).

Кәсіпкерлік білім беруді жақсарту үшін Торайғыров Университеті келесі стратегияларды жүзеге асырады: академиялық, зерттеулік, кадрлық, әлеуметтік және экономикалық.

Академиялық саясат университеттің стратегиялық мақсаттарымен және Қазақстанның инновациялық дамуы үшін бәсекеге қабілетті мамандарды қалыптастыру үшін университеттің халықаралық ғылыми-білім беру кеңістігіндегі жетекші рөлін қамтамасыз ету ретінде белгіленген миссиямен айқындалады. Академиялық саясат – білім беру сапасын арттыруға және оқушыларға бағытталған оқытуды енгізуге бағытталған білім беру қызметін жоспарлау мен басқаруға және білім беру процесін тиімді ұйымдастыруға арналған шаралар, ережелер мен рәсімдер жүйесі. ToU академиялық саясатының мақсаты еңбек нарығының, жеке тұлғаның қажеттіліктеріне жауап беретін және үздік халықаралық тәжірибелерге сәйкес келетін жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру сапасының биік деңгейіне қол жеткізу болып табылады.

Зерттеу саясаты кәсіби, ғылыми және техникалық мәселелерді өз бетінше шеше алатын білікті мамандарды даярлау мен білім берудің ажырамас бөлігі болып табылады. Ғылыми-зерттеу қызметі болашақ мамандардың университетте алған білімдерін, дағдылары мен

қабілеттерін шығармашылық іске асыруға дайындығын қалыптастыруға ықпал етеді, ғылыми зерттеулер әдіснамасын меңгеруге және зерттеу тәжірибесін арттыруға көмектеседі.

Ұйымның кадрлық саясаты - белгілі бір жолмен жүзеге асырылатын және тұжырымдалатын, персоналмен жұмыс саласындағы қағидаттар, әдістер, ережелер мен нормалар жиынтығы; персоналмен, оқытушылармен жұмыс істеудің жалпы бағыты. Кадр саясатының мақсаты ұйымның қажеттіліктеріне, қолданыстағы заңнаманың талаптарына және еңбек нарығының жай-күйіне сәйкес персоналдың саны мен сапасын жаңарту және қолдау процестерінің оңтайлы теңгерімін қамтамасыз ету болып табылады.

Экономикалық саясат-бұл университеттің экономикалық шешімдерді лайықты деңгейде таңдау және іске асыру жөніндегі шаралары мен іс-қимылдарының жиынтығы. Экономикалық саясатты іске асыру әлеуметтік маңызды мақсаттарға қол жеткізуді көздейді. Университеттің экономикалық саясатының мақсаттары қазіргі кездегі бюджеттің жай-күйімен анықталады. Университеттің шаруашылық қызметін дұрыс басқару қаржыны дұрыс бөлуге және студенттердің дағдыларын дамыту мақсатында қажетті жабдықтауды алуға мүмкіндік береді.

2. Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту бойынша ЖОО-ның мақсаттары мен міндеттері

Торайғыров университетінің кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жетілдірудегі мақсаты түлектердің жергілікті еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылады.

1. Академиялық саясат шеңберіндегі негізгі мақсат жергілікті еңбек нарығының талаптарына сәйкес келетін білікті түлектерді даярлау болып табылады.

Осы мақсатқа келесі міндеттер арқылы қол жеткізіледі:

1.1. Инновациялық білім беру бағдарламаларын әзірлеу;

1.2. Кәсіпкерлікке бағытталған мамандандырылған курстар әзірлеу;

1.3. Ұйымдық құрылымды жаңғырту. Ұйымдық құрылымды жаңғырту кәсіпкерлікті және студенттердің дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді. Мысалы, университетте жеке құрылымдық бөлім ретінде Мансап орталығы құрылды. Сондай-ақ, студенттер өздерінің бизнес-идеяларын жүзеге асыруға тырысатын Стартапт академиясы құрылды.

2. Зерттеу саясаты шеңберінде негізгі мақсат туризмнің барлық мүдделі тараптары жүргізетін зерттеу жұмысының тиімділігін арттыру болып табылады.
   Осы мақсатқа келесі міндеттер арқылы қол жеткізіледі:
   2.1. ToU зерттеу қызметінен түсетін табысын ұлғайту;
   2.2. Кәсіпкерлікті және ҒЗТКТ қолдау үшін инфрақұрылымды дамыту;
   2.3. Зертханалық жабдықты нығайту.
3. Кадрлық саясаты шеңберінде негізгі мақсат ToU – профессорлық-оқытушылық құрамының біліктілігін кәсіпкерлік білім беру талаптарына сәйкес келетіндей арттыру.
   Мақсатқа келесі міндеттер арқылы қол жеткізіледі::
   3.1. ToU бизнес-процестерін реинженерлеу – Қазіргі білім берудің жай-күйін талдау басқарудағы ескірген құрылымдық тәсілден неғұрлым перспективті процестік тәсілге көшудің уақтылылығын айқын көрсетеді. Яғни, университеттерде бизнес-процестерді жаңғырту қажет. Процестік тәсіл түпкілікті өнімді алудың технологиялық тізбегінің (басқару процесінің регламенті) процестерін сипаттау негізінде жауапты орындаушыларға өкілеттіктер беруге, шешім қабылдау кезінде үйлестіру деңгейлерінің санын қысқартуға, соңғы өнімнің сапасын және жалпы Университеттің жұмысын жақсартуға назар аудара отырып, стратегиялық басқару және топтық принциптер бойынша еңбекті ұйымдастыру қағидаттарын біріктіруге мүмкіндік береді.
   3.2. Кәсіпкерлікке оқытуға қатысатын оқытушылар мен қызметкерлерді ынталандыру және марапаттау;
   3.3. Профессор-оқытушылар құрамы мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру;
4. Әлеуметтік саясат аясында негізгі мақсат – жергілікті еңбек нарығының талаптарын қанағаттандыратын түлектерді дайындау.
   Мақсатқа келесі міндеттер арқылы қол жеткізіледі:
   4.1. Өңірдің жетекші өнеркәсіп салаларымен, кәсіпорындарымен және мемлекеттік ұйымдарымен байланыстарды нығайту;
   4.2. Студенттік өзін-өзі басқаруды дамыту;
   4.3. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамыту.
5. Экономикалық саясат шеңберінде басты мақсат сапалы кәсіпкерлік білім беруді қамтамасыз ету үшін ToU тұрақты қаржы ресурстарын ұсыну болып табылады.
   Мақсатқа келесі міндеттер арқылы қол жеткізіледі:
   5.1. Жаңа табыс көздерін табу (қаражат жинау);
   5.2. Әкімшілік шығындарды азайту және бейінді емес бизнес-процестерді аутсорсинг арқылы шығындарды оңтайландыру;
   5.3. Рост бюджета университета в стратегический период.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

3. Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту жөніндегі іс-шаралар

Кәсіпкерлік саласындағы білім беруді жақсарту үшін ToU өзінің негізгі саясаты мен стратегияларына сәйкес шаралар қабылдайды.

Академиялық саясат шеңберінде келесі іс-шаралар жүзеге асырылатын болады:

3.1.1 Инновациялық дуальды білім беру бағдарламаларын әзірлеу;

3.1.2. “Кәсіпкерлік негіздері” кіші курстарын енгізу;

3.1.3. Университеттің құрылымдық бөлімшесі ретінде Мансап орталығын құру.

Зерттеу саясаты шеңберінде келесі іс-шаралар жүзеге асырылатын болады:

3.2.1. Қаржыландырылатын зерттеу жобаларына өтінімдер санын көбейту;

3.2.2. Зертханалық жабдықты дамытуға арналған шығындарды ұлғайту;

3.2.3. Зерттеу зертханасының сертификатталған персоналы мен жабдықтарының санын көбейту.

Кадрлық саясат шеңберінде келесі іс-шаралар қабылданатын болады:

3.3.1. Мансап орталығы ұсынатын функционалдық қызметтерді кеңейту және университеттің ұйымдық құрылымның жаңа моделін енгізу;

3.3.2. Қызметкерлерді ынталандыру (KPI нәтижелері бойынша жалақының өсуі) – университетте түсінікті және ашық, мотивация жүйесі болып табылатын KPI жүйесі енгізілді: жоспарлы және нақты мәндер бекітілгендіктен, менеджерге қызметкерді не үшін және қалай ынталандыру керектігі түсінікті. Қызметкерлер өз кезегінде неге және қандай сыйақы алатынын жақсы түсінеді.;

3.3.3. Менеджмент саласындағы профессор-оқытушылар құрамы мен персонал үшін қарқынды тренингтер ұйымдастыру.

Әлеуметтік саясат аясында келесі іс-шаралар жүзеге асырылатын болады:

3.4.1. Студенттердің әлеуметтік, қоғамдық және волонтерлік қызметке қатысуы;

3.4.2. Студенттерді университеттің барлық бизнес-процестерін басқаруға тарту;

3.4.3. "Парақорлыққа қарсы күрес басқармасы" ISO 37001 халықаралық стандартын енгізу.

Экономикалық саясат шеңберінде келесі іс-шаралар жүзеге асырылатын болады:

3.5.1. ToU қайырымдылық қорын құру;

3.5.2. Аутсорсингтік компаниялармен келісімдер жасау;

3.5.3. Студенттердің санын және зерттеу қызметінен түсетін кірісті арттыру.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

4. Necessary resources, infrastructure and environment

TOU-да кәсіпкерлік білім беруді жақсарту бойынша іс-шаралар мен шараларды жүзеге асыру үшін ішкі ресурстар, инфрақұрылым және сыртқы орта қажет.

Академиялық саясат аясында келесі ресурстар мен инфрақұрылым сұранысқа ие:

4.1.1. Өнеркәсіп және бизнес серіктестік ұйымдары;

4.1.2. Білім беру бағдарламаларын ішкі және сыртқы сараптамалық бағалау;

4.1.3. Мансап орталығын қаржыландыру (лауазымдар, кеңсе, жабдықтар).

Зерттеу саясаты аясында келесі ресурстар мен инфрақұрылым сұранысқа ие:

4.2.1. Оқытушылар мен қызметкерлердің ғылымометриялық жүйелерді пайдалану дағдылары;

4.2.2. Зертханалық Үй-жайлар мен жабдықтар;

4.2.3. АТ инфрақұрылымы және экожүйе;

4.2.4. Стартап инфрақұрылымын ұйымдастырушылық, қаржылық және сараптамалық қолдау- Стартап академиясы-бұл жолдың басында тұрған немесе тек Стартапты бастау туралы ойлайтын кәсіпкерлерге (студенттер қатарынан) көмек көрсету үшін құрылған құрылымдық бөлім. Startup Academy мынадай міндеттерді іске асырады: кешенді оқыту нысанында білім беру және консалтингтік қызметті ұйымдастыру және инновациялық жобалардың авторлары мен қатысушыларын кәсіпкерлік саласындағы қажетті практикалық білімдермен және дағдылармен қамтамасыз ету; Стартап-мәдениеттің инновациялық экожүйесін ынталандыру және дамыту; университет студенттері, магистранттары, докоранттары мен ғалымдары арасында коммерциялық әлеуеті бар идеяларды анықтау; мамандандырылған көрме іс-шаралары (форумдар, конгрестер, конференциялар) арқылы жобаларды ілгерілету; ғалымдарды кәсіпкерлік қызметке тарту; бизнес-идеялар мен инновациялық жобаларды бағалауға тәуелсіз кәсіби сарапшыларды тарту.

Кадр саясаты шеңберінде мынадай ресурстар мен инфрақұрылым талап етіледі:

4.3.1. KPI жүйесі арқылы кәсіпкерлік білім беруге қатысатын профессор-оқытушылар құрамы мен қызметкерлерді қаржылық қолдау;

4.3.2. Таланттарды басқару орталығының кеңсесі мен жабдықтары-таланттарды басқару орталығының негізгі мақсаты-үздіксіз кәсіби даму жүйесін құру, әртүрлі қызмет салаларындағы мамандардың кәсіби құзыреттілігін арттыру және олардың біліктілік деңгейіне қойылатын талаптардың артуына байланысты теориялық және практикалық білімді жаңарту. Міндеттердің бірі сонымен қатар мамандардың ғылым мен техниканың тиісті салаларындағы жаңа жетістіктер, семинарлар, тренингтер, университеттердің жетекші оқытушылары мен шақырылған мамандардың шеберлік сыныптары арқылы отандық және шетелдік озық тәжірибелер туралы білім алу қажеттіліктерін қанағаттандыру болып табылады...

Әлеуметтік саясат шеңберінде мынадай ресурстар мен инфрақұрылым талап етіледі:

4.4.1. Жаңа студенттік жатақханаға арналған жабдықтар;

4.4.2. Студенттік ұйымдарға арналған кеңселер мен ашық кеңістіктер (волонтерлік, стартаперлік, экологиялық, қоғамдық және т. б.);

4.4.3. Қоғамдық ұйымдармен және YEҰ-мен байланыс орнату.

Экономикалық саясат шеңберінде мынадай іс-шаралар жүзеге асырылатын болады:

4.5.1. Түлектермен берік байланыс және желілік байланыс;

4.5.2. Аутсорсингтік компаниялармен жұмыс істеу үшін білікті және білікті қызметкерлер;

4.5.3. Құзыретті SMM менеджерлері, PR және маркетинг дағдылары.

5. Deadlines and tasks

Стратегия/ саясаттың басымдығы	**Мақсат / объективті-мақсатпен**	**Қызметі / өлшемі**	**Қажетті ресурстар**	**Уақыт шкаласы**	**Жауапты**	**Нәтижелерге қол жеткізу көрсеткіштері**
1. Академиялық саясат - жергілікті еңбек нарығының талаптарына жауап беретін Құзыретті түлектерді даярлау.	1.1. Инновациялық білім беру бағдарламаларын әзірлеу; 1.2. Кәсіпкерлікке баса назар аудара отырып, мамандандырылған курстар әзірлеу; 1.3. Ұйымдық құрылымды жаңғырту.	3.1.1. Инновациялық дуальды білім беру бағдарламаларын әзірлеу; 3.1.2. "Кәсіпкерлік негіздері" кіші курсына кіріспе; 3.1.3. Сіздің құрылымдық бөлімшеңіз ретінде Мансап орталығын құру.	4.1.1. Өнеркәсіп және бизнес серіктестік ұйымдары; 4.1.2. Білім беру бағдарламаларын ішкі және сыртқы сараптамалық бағалау; 4.1.3. Мансап орталығын қаржыландыру (лауазымдар, кеңсе, жабдықтар).	1.1. Тамыз 2023 1.2. 2023 жылғы қаңтар 1.3. 2024 жылғы қаңтар	3.1.1. Оқу работе жөніндегі Проректор; 3.1.2. Қаржы бөлімінің бастығы; 3.1.3. Басқарма аппаратының басшысы	3.1.1. 2 білім беру бағдарламалары; 3.1.2. Кәсіпкерлікке бағытталған 5 мамандандырылған курс. 3.1.3. Өзгертілген Ұйымдық құрылым
2. Зерттеу саясаты-ToU-ның барлық мүдделі тараптары жүргізетін зерттеу жұмысының тиімділігін арттыру.	2.1. Зерттеу қызметінен түскен жиынтық кірісті ұлғайту; 2.2. Кәсіпкерлікті және ҒЗТКЖ қолдау үшін инфрақұрылымды дамыту; 2.3. Зертханалық жабдықты нығайту.	3.2.1. Қаржыландырылатын зерттеу жобаларына өтінімдер санын ұлғайту; 3.2.2. Зертханалық жабдықты дамытуға арналған	4.2.1. Оқытушылар мен қызметкерлердің ғылымометриялық жүйелерді пайдалану дағдылары; 4.2.2. Зертханалық Үй-жайлар мен жабдықтар;	2.1. Жоба бойы (2022-2027); 2.2. Жоба бойы жылына екі рет (2022-2027); 2.3.	2.1. Ғылыми жұмыс және халықаралық ынтымақтастық жөніндегі Проректор; 2.2. Зерттеулер және инновациял	3.2.1. Жобалық ұсыныстар (әр факультеттен кемінде 2); 3.2.2. Ту жалпы бюджетінің кемінде 5% ;

		шығындарды ұлғайту; 3.2.3. Ғылыми-зерттеу зертханасының сертификатталған қызметкерлері мен жабдықтарының санын көбейтіңіз.	4.2.3. АТ инфрақұрылымы және экожүйе; 4.2.4. Стартап инфрақұрылымын ұйымдастырушылық, қаржылық және сараптамалық қолдау.	2023 жылғы желтоқсан	ар орталығының басшысы; 2.3. Зерттеулер және инновациялар орталығының басшысы;	3.2.3.1 сертификатталған зертхана.
3. Кадр саясаты-ToU профессорлық-оқытушылық құрамының біліктілігін олар кәсіпкерлік білім беру талаптарына сай болатындай етіп арттыру.	3.1. Сіздің бизнес-процестеріңізді қайта құру; 3.2. Кәсіпкерлікке оқытуға қатысатын оқытушылар мен қызметкерлерді ынталандыру және марапаттау; 3.3. Профессор-оқытушылар құрамы мен қызметкерлерінің біліктілігін арттыру;	3.3.1. Мансап орталығы ұсынатын функционалдық қызметтерді кеңейту және ЖШС ұйымдық құрылымының жаңа моделін енгізу; 3.3.2. Қызметкерлерді ынталандыру (KPI нәтижелері бойынша жалақының өсуі); 3.3.3. Менеджмент саласындағы профессор-оқытушылар құрамы мен персонал үшін қарқынды тренингтер ұйымдастыру.	4.3.1. KPI жүйесі арқылы кәсіпкерлік білім беруге қатысатын профессор-оқытушылар құрамы мен қызметкерлерді қаржылық қолдау; 4.3.2. Таланттарды басқару орталығының кеңсесі мен жабдықтары.	3.3.1. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде; 3.3.2. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде; 3.3.3. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде;	3.3.1. ToU Хабарландыру тақтасы 3.3.2. Жоспарлау және қаржы бөлімінің бастығы; Сапаны қамтамасыз ету және аккредиттеу бөлімінің басшысы. 3.3.3. Экономикалық бөлімінің бастығы; Қаржы және аудит бөлімінің бастығы.	3.3.1. Лауазымдық нұсқаулықтар Мансап орталығының менеджерлері; 3.3.2. Әр семестрде бонус төлеу; 3.3.3. Жылына 20 оқытушы оқытудан өтеді.
4. Әлеуметтік саясат-жергілікті еңбек нарығының талаптарына сай келетін түлектерді даярлау.	4.1. Өңірдің жетекші өнеркәсіп салаларымен, кәсіпорындарымен және мемлекеттік ұйымдарымен байланыстарды нығайту; 4.2. Студенттік өзін-өзі басқаруды	3.4.1. Студенттердің әлеуметтік, қоғамдық және волонтерлік қызметке қатысуы; 3.4.2. Студенттерді университеттің барлық бизнес-	4.4.1. Жаңа студенттік жатақханаға арналған жабдықтар; 4.4.2. Студенттік ұйымдарға арналған кеңселер мен ашық кеңістіктер (волонтерлік,	4.4.1. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде; 4.4.2. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі	4.4.1. Әкімшілік жұмыс жөніндегі Проректор; 4.4.2. Әлеуметтік жұмыс және жастар саясаты басқармасының басшысы;	4.4.1. 200 ерікті студент; 4.4.2. Студенттік өзін-өзі басқаруға қатысатын 50 студент; 4.4.3. Парақорл

	дамыту; 4.3. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамыту.	процестерін басқаруға тарту; 3.4.3. "Парақорлыққа қарсы күрес басқармасы" ISO 37001 халықаралық стандартын енгізу.	стартаперлік, экологиялық, қоғамдық және т. б.); 4.4.3. Қоғамдық ұйымдармен және ҮЕҰ-мен байланыс орнату.	ішінде; Барлығы 4.4.3. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде.	4.4.3. Комплаенс қызметінің басшысы.	ыққа қарсы күрес басқармасының ISO 370001 сертификаты.
5. Экономикалық саясат-сапалы кәсіпкерлік білім беруді қамтамасыз ету үшін университеттерге тұрақты қаржылық ресурстар беру.	5.1. Жаңа табыс көздерін табу (қаражат жинау); 5.2. Әкімшілік шығындарды азайту және бейінді емес бизнес-процестерді аутсорсинг арқылы шығындарды оңтайландыру; 5.3. Стратегиялық кезеңде университет бюджетінің өсуі.	3.5.1. ToU қайырымдылық қорын құру; 3.5.2. Аутсорсингтік компаниялармен келісімдер жасасу; 3.5.3. Студенттердің санын және зерттеу қызметінен түсетін кірісті арттыру;	5.5.1. Түлектермен берік байланыс және байланыс; 5.5.2. Аутсорсингтік компаниялармен жұмыс істеу үшін білікті және білікті қызметкерлер; 5.5.3. Құзыретті SMM менеджерлері, PR және маркетинг дағдылары.	5.5.1. 2023 жылғы маусым, сенім қорын құру; 5.5.2. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде. 5.5.3. Жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде.	5.5.1. Қайырымдылық қорының менеджері; 5.5.2. Оқу работе жөніндегі Проректор; 5.5.3. Жоспарлау және қаржы бөлімінің бастығы.	5.5.1. Қайырымдылық қорының жарғысы; 5.5.2. Аутсорсингтік компаниялармен екі келісім; 5.5.3. 2022 жылмен салыстырғанда ту бюджетінің 10% -ға ұлғаюы.